

Anna-Carin Strandberg

Anna-Carin Strandberg har mer än 25 års erfarenhet av internationell marknadsföring och försäljning samt affärs- och verksamhetsutveckling från medicinteknik- och mjukvaruindustrin. Hon besitter djupgående kunskap om tillväxtbolag och utvecklingen från litet bolag till stor multinationell koncern, inklusive uppköp av bolag och ledandet av matrisorganisationer. Anna-Carin har en imponerande meritlista och drivs av att leda och motivera andra till att nå och överträffa sina målsättningar.



Idag arbetar Anna-Carin som VD på Philips AB i Sverige, där hon leder en organisation på ca. 300 anställda samt en omsättning på 1,8 miljarder svenska kronor. Under sin tid på Philips AB har hon trots pandemin kunnat utveckla organisationen i en positiv riktning, vilket lett till tillväxt under såväl 2020 som 2021.

Under de senaste 20 åren har Anna-Carin haft flera ledande positioner på företaget Elekta, bland annan som Vice President Marketing Europe, Middle East, Africa & India, där hon ansvarade för att skapa och genomföra den övergripande marknadsstrategin för regionen. Hon har även arbetat som Vice President Global Sales MR Linac, där hon ansvarade för den globala marknads- och säljorganisationen för Elektas nylanserade produkt Elekta Unity.

Utbildning och erfarenhet: Född 1966. Civilekonomexamen från Umeå Universitet. Ledarskapsprogram för erfarna chefer, MiL institutet. Över 25 års erfarenhet inom internationell försäljning och marknadsföring samt affärs- och verksamhetsutveckling från medicinteknik- och mjukvaruindustrin. Tidigare erfarenhet från Elekta och Precision Therapy International Inc.

Anna-Carin arbetar, sedan 2020, som VD för Philips AB i Sverige.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Philips AB.

Aktieinnehav: 0. Oberoende i förhållande till bolaget och till de större aktieägarna.