



Bokslutskommuniké januari – december 2010^{*)}

Fortsatt tillväxt

- Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 18,7 (19,4) MSEK och för året till 47,7 (37,7) MSEK.
- Rörelseresultatet under kvartalet exklusive omstrukturingskostnader uppgick till -4,3 (-6,2) MSEK och inklusive omstrukturingskostnader till -4,3 (-6,4) MSEK. Rörelseresultatet för året exklusive omstrukturingskostnader uppgick till -27,9 (-35,4) MSEK och inklusive omstrukturingskostnader -32,6 (-37,0) MSEK.
- Resultatet efter skatt under kvartalet uppgick till -4,4 (-6,8) MSEK och för året till -32,7 (-38,2) MSEK.
- Resultatet efter skatt per aktie för kvartalet före och efter utspädning uppgick till -0,21(-0,33) SEK och för året till -1,58 (-1,84).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för det fjärde kvartalet uppgick till -10,2 (-3,0) MSEK. Motsvarande kassaflöde under helåret 2010 blev -26,7 (-10,1) MSEK. Soliditeten 31 december uppgick till 80 (52) %.
- Under första kvartalet avyttrades de nordamerikanska dotterbolagen. Nettoomsättningen från den avvecklade verksamheten uppgick under perioden till 10,2 MSEK. Avyttringen av de nordamerikanska bolagen tillförde netto efter transaktionskostnader 78,1 MSEK. Efter genomförd transaktion återbetalades lån uppgående till 28,7 MSEK och Ortivus är efter transaktionen skuldfritt. Vid periodens utgång uppgick likvida medel till 28,1 MSEK.
- Baserat på det finansiella utfallet för 2010 har bolagets tidigare kommunicerade målsättning för 2011 uppdaterats.

^{*)} Rapporteringen i denna bokslutskommuniké avser, såvida inget annat anges, kvarvarande verksamheter, dvs. exkluderande den sålda nordamerikanska verksamheten.



Ortivirus erbjuder unika lösningar genom att kombinera expertkunskande inom wireless, IT och det medicintekniska området med klinisk kompetens. Ortivirus lösningar säkerställer att patienten får tillgång till rätt medicinsk behandling och kompetens omedelbart under hela vårdprocessen. Detta resulterar i bättre medicinskt utfall såväl som förbättrad effektivitet för hela vårdssystemet.

FAKTA OM ORTIVUS

Ortivirus är ett noterat bolag på NASDAQ OMX Stockholm Small Cap-lista, och etablerades 1985. Bolaget är baserat i Danderyd, Sverige. Ortivirus har ca 30 anställda i Sverige och Storbritannien. Mer än 1 000 ambulanser och 500 vårdplatser på akutsjukhus är utrustade med Ortivirus lösningar

Ett nytt Ortivirus växer fram

2010 blev en viktig milstolpe i utvecklingen av det "nya" Ortivirus. Vår nya strategi med fokus på kliniska lösningar baseras på vår unika kliniska kompetens med inriktning mot IT, medicinsk teknik och trådlös överföring, och med ett geografiskt fokus på vår nordiska hemmamarknad kompletterad med vissa utvalda regioner i Europa, började implementeras. Efter en framgångsrik försäljning av den nordamerikanska verksamheten, vilken huvudsakligen låg utanför vår kärnkompetens, kunde vi helt koncentrera oss på utveckling och försäljning av produkterna CoroNet och MobiMed med tillhörande tjänsteområden. Avyttringen tillförde Ortivirus 78,1 MSEK, vilket dels använts för att återbetala våra lån, dels förstärkt vår balansräkning. Detta ger oss möjlighet att investera i offensiv produktutveckling, förstärkt marknadsorganisation, fler säljresurser och en successiv övergång till en affärsmodell med ett högre inslag av återkommande intäkter, vilket är avgörande för vår fortsatta tillväxt.

Vi fick ett positivt gensvar på vår nya strategi i form av en ökad försäljning i den kvarvarande kärnverksamheten, med 26% till 47,7 MSEK för helåret 2010. Det fjärde kvartalet hade en omsättning på 18,7 MSEK, vilket var något lägre än det starka sista kvartalet 2009. Orderingången var dock god i fjärde kvartalet, med bl.a. det tidigare aviserade avtalet med Borås sjukhus, vilket kommer att ge intäkter under 2011. För helåret minskade rörelseförlusten exklusive omstruktureringskostnader med 7,5 MSEK till ett resultat på -27,9 MSEK. Det är naturligtvis otillfredsställande att verksamheten inte når ett positivt resultat och bakgrunden till detta är en alltför låg omsättning. Som medicintekniskt utvecklingsföretag, underställt marknadens och myndigheters höga krav, måste Ortivirus prioritera sådana kostnader som garanterar kvalitet och certifiering och det har vi gjort med framgång. Nu är vår utmaning att med hjälp av ovannämnda stärkta balansräkning öka våra försäljningsansträngningar, bredda vår marknad och introducera nya produkter.

För att skapa förutsättningar för en fortsatt tillväxt har vi under 2010 genomfört ett antal viktiga nyrekryteringar. Det handlar främst om kliniskt erfarna personer med erfarenhet och förmåga att sälja våra lösningar på den nordiska hemmamarknaden. Både CoroNet och MobiMed har en stark marknadsposition i Sverige och ett antal viktiga instegsaffärer har gjorts i Norge, bl.a. CoroNet till sjukhuset i Fredriksstad, och i Danmark. Vi ser nu en möjlighet till ökad försäljning i dessa marknader, bl.a. genom att erbjuda lösningar anpassade för akutmottagningar. Generellt är intresset stort för lösningar som kan effektivisera vårdprocesserna, korta vårdköerna och minska dödligheten i hjärtrelaterade sjukdomar. Den offentliga vården har dock långa och komplicerade besluts- och upphandlingsrutiner, vilket hämmar en snabb tillväxt för Ortivirus. Men vi är nu bättre rustade för att hantera den här typen av upphandlingar.

Utanför Norden fortsätter vi att följa utvecklingen i UK, där vi sedan lång tid har en etablerad bas av MobiMed användare. Det finns en förhoppning att man under 2011 ska nå politisk enighet om hantering av kostnader relaterat till Ortivirus produktområde, vilket skulle ge oss möjlighet att driva en aktiv försäljningsverksamhet i UK. Men osäkerheten är för närvarande stor och vi har anpassat våra kostnader till en låg aktivitetsnivå. I Tyskland har Lukaskrankenhaus i Neuss rapporterat mycket

positiva resultat i form av fler räddade liv med MobiMed, vilket bör kunna ge ökad försäljning. Vår italienska partner et Medical har under året fått en order från ett sjukhus i Pisa på installation av CoroNet och vi noterar ett växande intresse för våra produkter i många marknader. Med en starkare marknads- och säljorganisation ökar våra möjligheter att ge aktivt stöd till våra partners.

En aktiv forskning och utveckling är helt avgörande för Ortivus fortsatta framgångar. Finansieringen av det arbetet måste till största delen baseras på de löpande avgifter våra kunder betalar för nyttjandet av våra lösningar. Sedan några år tillbaka arbetar vi mycket aktivt med att öka andelen återkommande intäkter genom s.k. Software Assurance avtal. Historiskt har Ortivus haft en mycket låg grad av återkommande intäkter och därmed varit starkt beroende av nya licensintäkter, vilka till sin natur är oregelbundna och svåra att prognostisera. En viktig komponent i vår nya strategi är en kraftig ökning av de fasta, och förutsägbara, intäkterna, vilket kommer att skapa större stabilitet och underlätta hela utvecklingsprocessen. Det ger oss också bättre kvalitet i kommunikationen med kunder, marknad och aktieägare

Förutsättningarna för en fortsatt tillväxt i Ortivus är goda. Våra lösningar är effektiva, beprövade och stabila. Patientsäkerheten kräver kvalitetskontroll och certifiering av bolag som utvecklar medicintekniska lösningar. Ortivus har en lång tradition och dokumenterade processer, vilket resulterat i CE-märkning för våra produkter. Fokus under 2011 är en förstärkt kommunikation mot såväl kunder som marknaden, samt på tillväxt på hemmamarknaden Sverige och en breddning av försäljningsansträngningarna inom Norden. Vidare kommer produkterbjudandet utvecklas mot nya tillämpningsområden, främst akuten. Sammantaget åtgärder som tar oss närmare lönsamhetsmålet.

Jan B Andersson
VD

21 februari 2011

Framtidsutsikter

Bolagets tidigare kommunicerade målsättning att uppvisa en långsiktigt god tillväxt och stabil lönsamhet under 2011 har justerats mot bakgrund av det finansiella utfallet 2010.

Ortivirus har genomgått en omfattande omstrukturering i syfte att skapa ett företag med ett tydligt kunderbjudande baserat på en unik kompetens förvärvad över mer än 25 år. Vi avser att koncentrera våra försäljningsansträngningar på den svenska marknaden, där vi redan har en stark position och på näraliggande marknader som t ex Norge och Danmark. Vi har utvecklat och breddat vårt produkterbjudande för att kunna nå nya användningsområden, som t ex akutmottagningar. Vi har förstärkt vår organisation för att få till stånd en aktivare kommunikation med kunder, marknad och övriga intressenter. Vår uppfattning är att efterfrågan på den typ av lösningar som Ortivus erbjuder är stark och fortsätter att utvecklas positivt. Mot den bakgrunden ser vi positivt på möjligheterna till en god tillväxt i Ortivus. Och en fortsatt stark tillväxt är en förutsättning för att nå lönsamhet.

Bokslutskommuniké januari - december 2010

FINANSIELL STÄLLNING OCH UTVECKLING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2010

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 18,7 (19,4) MSEK vilket innebär en minskning med 4%. Då Ortivirus agerar på en marknad där affärerna ofta har lång löptid och är projektbaserade, är en viss fluktuation mellan kvartalen att förvänta.

Koncernens bruttoreultat för det fjärde kvartalet uppgick till 8,7 (11,1) MSEK. Bruttomarginalen för perioden blev 47% (57%) till följd av en högre andel hårdvara i leveranserna till kunderna under 2010.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till -4,3 (-6,4) MSEK.

Rörelsekostnaderna för fjärde kvartalet uppgick till -13,0 (-17,5) MSEK.

Resultatet före skatt för fjärde kvartalet uppgick till -4,2 (-6,8) MSEK.

Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -4,4 (-6,8) MSEK vilket motsvarar ett resultat per aktie före och efter utspädning på -0,21 (-0,33) SEK. Förbättringen av resultat före skatt är främst hänförligt till lägre administrationskostnader i koncernen.

Balansräkning

Notera att föregående års siffror i texten nedan inkluderar avvecklade verksamheter.

Balansomslutningen är 83,5 (164,1) MSEK. Minskningen är i huvudsak hänförlig till försäljningen av den nordamerikanska verksamheten.

Koncernens likvida medel uppgick vid årets utgång till 28,1 (35,3) MSEK.

Eget kapital är 66,9 (84,6) MSEK.

Koncernens skuldsättningsgrad uppgick till 0 (0,34).

Inga underskottsavdrag finns aktiverade i koncernen eller bolagen.

Kassaflöde och investeringar

Notera att föregående års siffror i texten nedan inkluderar avvecklade verksamheter.

Kassaflödet för fjärde kvartalet uppgick till -10,4 (-2,9) MSEK.

Den löpande verksamheten gav ett kassaflöde för det fjärde kvartalet om -10,2 (-3,0) MSEK, varav -6,2 (-3,1) är hänförligt till förändring i rörelsekapital.

Investeringarna för det fjärde kvartalet uppgick till -0,3 (0,1) MSEK

Finansieringsverksamheten för det fjärde kvartalet gav ett kassaflöde för perioden om 0,0 (0,0) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 18,3 (17,8) MSEK och resultat före och efter skatt uppgick till -3,0 (-16,2) MSEK. Finansnettot uppgick till 0,1 (-10,3) MSEK. Finansnettot för 2009 inkluderade främst nedskrivningar av aktier i de numera sålda dotterbolagen. Kassa och bank uppgick vid periodens utgång till 24,0 (10,9) MSEK. Bolaget gjorde under perioden investeringar i immateriella tillgångar avseende balanserade utgifter om 1,4 (0) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING OCH UTVECKLING HELÅRET 2010

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för helåret uppgick till 47,7 (37,7) MSEK.

I Norden ökade omsättningen med 11,3 MSEK och i England minskade omsättningen med 1,3 MSEK, jämfört med föregående år.

Koncernens bruttoresultat för helåret uppgick till 25,6 (20,5) MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 54%, vilket är oförändrat jämfört med föregående år.

Koncernens rörelsekostnader för helåret uppgick till -58,1 (-57,4) MSEK.

Koncernens rörelseresultat för året uppgick till -32,6 (-37,0) MSEK. Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -7,3 (-6,0) MSEK.

Rörelseresultatet exklusive omstrukturingskostnader uppgick till -27,9 (-35,4) MSEK.

Aktiverade utvecklingsutgifter under helåret, vilka främst avser CoroNet, uppgick till 4,9 (1,7) MSEK.

Resultat efter skatt för året uppgick till -32,7 (-38,2) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie före och efter utspädning på -1,58 (-1,84) SEK. Inga underskottsavdrag finns aktiverade i koncernen eller bolagen.

Kassaflöde och investeringar

Notera att föregående års siffror i texten nedan inkluderar avvecklade verksamheter.

Den löpande verksamheten gav ett kassaflöde för helåret om -26,7 (-10,1) MSEK.

Investeringar för året uppgick till 5,5 (3,2) MSEK och utgjordes främst av balanserade utvecklingsutgifter och till resterande del av förvärv av materiella anläggningstillgångar.

Kassaflöde från investeringsverksamheten under perioden uppgick till 49,5 (-3,3) MSEK, vilket i huvudsak förklaras av försäljningen av den nordamerikanska verksamheten.

Finansieringsverksamheten under perioden gav ett negativt kassaflöde om 28,0 (0,0) MSEK, varav lösen av banklån på 3,8 MSEK samt aktieägarlån på 25,0 MSEK. Koncernen är skuldfri sedan mars 2010.

Årets kassaflöde var -5,5 (-13,3) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för helåret uppgick till 44,4 (33,2) MSEK och resultat före skatt uppgick till -27,7 (-30,6) MSEK. Bolaget gjorde under perioden investeringar i immateriella tillgångar avseende balanserade utgifter om 4,9 (1,7) MSEK.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 30 (40) personer.

Produktutveckling

Under perioden har två nya kunderbidanden lanserats inom ramen för CoroNet. Dels en lösning mot PCI-lab (PCI-FFR) dels en produktpaketering under namnet "CoroNet Cardioline" gjord av vår partner etMedical. Aktiverade utvecklingsutgifter under året, härrörande till både CoroNet och MobiMed, uppgick till 4,9 (1,7) MSEK.

Segment

I samband med avyttringen av verksamheten i Nordamerika har bolaget gjort en översyn av segmentsindelningen och beslutat att följa kvarvarande verksamhet som en enhet. Bolaget har tillsvidare därför enbart ett segment som i sin helhet återspeglas i koncernens finansiella rapporter.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT HELÅRET 2010, AVVECKLADE VERKSAMHETER

Företaget har 1,1 MUSD (valutasäkrat till 7,55 SEK/USD) avsatt på deponeringskonto avseende försäljningen av de nordamerikanska verksamheterna. Inläsningsperioden tar slut i september 2011. Inga krav på återbetalning har rests från köparen.

ÖVRIGT

Innovation och produktutveckling

Ortivirus ambition är att ständigt, genom innovativ forskning och vidareutveckling, förstärka kunderbudandet. Under kvartalet lanserades ett antal uppgraderingar av Ortivirus produkterbudande.

Gemensam plattform

Under året 2010 har utvecklingen av en gemensam, effektiv, patientsäker och modulär plattform för CoroNet och MobiMed fortsatt. Detta kommer ge sjukvården samma avancerade övervakning av patienterna i ambulansen som idag finns på hjärtintensivvårdsavdelningarna. Med en gemensam plattform kan Ortivirus effektivisera utvecklingsarbetet och utnyttja redan utvecklade moduler för att paketera nya erbjudanden och skapa mervärde för såväl kunder som aktieägare.

CoroNet

Det tidigare kommunicerade samarbetet med et Medical ledde under kvartalet till

- En integration av rehabiliteringssystemet Ergoline och CoroNet. Ortivirus CoroNet förser Ergoline med information som möjliggör att belastningen på träningscyklar anpassas så att patientens hjärtfrekvens hålls konstant under rehabiliteringsträning. Denna lösning håller för närvarande på att implementeras i Fondazione Toscana Gabriele Monasterio i Pisa.
- En Holter-integration utvecklades, vilket innebär att EKG-data som samlas i CoroNet-systemet anpassas för Holter-analys. Denna funktion planeras i kommande release av CoroNet.

CoroNet säljs för närvarande som version 1.7. Denna lanserades under våren 2010 och erbjuder läkare och sjukvårdspersonal, inom primärt Hjärtintensiven och andra vårdavdelningar fokuserade mot hjärta och akutvård, en bred övervakningsfunktionalitet kombinerad med mobilitet. CoroNet raderar ut gränsen mellan traditionell sängövervakning och telemetri. Detta görs möjligt tack vare den robusta trådlösa Ortivirus Bluetooth Teknologin, OBT. Rent konkret innebär detta att en patient kan lämna sjukhussängen och röra sig fritt på avdelningen med bibehållen säkerhet och kvalitet i övervakningen. Detta skapar såväl patientvärde, då övervakningen anpassas till patientens behov och inte till utrustningen, som en effektivare vårdprocess, eftersom patienten kan förflyttas mellan avdelningar utan att informationsflödet bryts.

CoroNet används också på PCI-labb vid FFR-mätning för att avgöra vilken behandling som skall användas vid förträngningar i hjärtats kranskärl. En sådan installation har under fjärde kvartalet gjorts på Karolinska Universitetssjukhuset. Ytterligare installationer finns sedan tidigare på Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg, Örebro Universitetssjukhus, S:t Görans sjukhus, Gävle sjukhus och Västerås lasarett.

CoroNet finns för närvarande installerad på 15 sjukhus i Sverige samt i ytterligare tre länder och 9 sjukhus. CoroNet säljs internationellt av Ortivirus partner et Medical under varumärket Cardioline CoroNet. Övriga partners distribuerar under Ortivirus varunamn CoroNet.

MobiMed

Utvecklingen av nästa version av MobiMed, som innebär väsentligt större konfigurerbarhet och anpassningsbarhet, har under kvartalet fortgått enligt plan. Detta ger utökade möjligheter att skapa en kostnadseffektiv produktportfölj med ökad frihet för kunder och partners att välja hårdvara.

MobiMed säljs för närvarande under version 3.1 vilken lanserades i slutet av 2009. MobiMed skapar nytta till alla involverade parter i den pre-hospitala vårdprocessen samt till huvudmannen.

Införandet av MobiMed leder till:

- Förbättrat vårdutfall - sjukhusets resurser kan fokuseras på patienten och diagnos kan ställas tidigare i vårdkedjan.
- Ökad patientsäkerhet - klassiskt beslutsstöd som vitalövervakning kompletterat med riktlinjer och att sjukhusets kliniska kompetens görs tillgängligt i ambulans, samt att dokumenterade åtgärder följer patienten från ambulansen in till sjukhuset.
- Effektivare vårdprocesser - införandet av vårdkedjor underlättas då de kan läggas på MobiMed, den pre-hospitala triageringen förbättras med MobiMeds IT-stöd, vitala beslut kan tas redan i ambulansen och behandling på den lämpligaste vårdnivån säkerställs.

Siffror från Tyskland visar att var 10:e hjärtinfarktpatient med ST-höjning som tas till PCI labb, räddas till livet när MobiMed är inblandat. Detta tack vare att processen från ambulans till PCI-labb optimeras sparas 20 minuter i det viktigaste skedet av hjärtinfarkter.

I Sverige används MobiMed av två tredjedelar av landstingen. MobiMed finns för närvarande installerad i ambulanser i 9 länder.

Hjärtjournalen

Ortivirus har ett exklusivt marknadsavtal med Domitor Consulting AB angående avseende Hjärtjournalen. Hjärtjournalen är en produkt för kvalitetssäkring av, och processtöd till, vården inom kardiologi. Den används sedan 2004 framgångsrikt på Södra Älvsborgs Sjukhus (SÅS) i Borås. Produkten kommer att vidareutvecklas när ytterligare sjukhus börjar använda produkten. Förutom befintliga moduler som t.ex. HIA-journal, Koronarangiografi, PCI, Arbets-EKG och Ekokardiografi önskar tilltänkta kunder komplettera med moduler för Hjärtsvikt och Thorax kirurgi.

Software Assurance och Service Level Agreement

Software Assurance ger kunden en framtidssäker funktionalitet. Software Assurance är en prenumeration på årligen återkommande nya releaser av mjukvara. Service Level Agreement ger kunden en funktionsgaranti på utrustningen. Historiskt har bolaget saknat en affärsmodell för denna typ av återkommande intäkter. Med början 2009 har MobiMed-kunderna i Sverige erbjudits Software Assurance avtal och under 2010 tecknade 50% av kunderna i Sverige sådana avtal. Under 2010 har även en tredjedel av CoroNet-kunderna tecknat Software Assurance avtal.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall lämnas för räkenskapsåret 2010.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas 4 maj, 2011 klockan 15.00, i Ortivus lokaler på Karlsrovägen 2 D i Danderyd. Kallelse samt förslag till stämman kommer att finnas tillgängliga på bolagets hemsida www.ortivus.com.

Valberedning

I oktober 2010 fastslogs och etablerades Ortivus valberedning inför årsstämman 2011. Denna består av; Laurent Leksell (Bonit Invest), Peter Edwall (Ponderus Invest), Ragnhild Wiborg (Consepio), Jonas Fredriksson (Öhmans IT-fond, Valberedningens ordförande), Jon Risfelt (styrelsens ordförande).

Transaktioner med närstående

Årsstämman den 3 maj 2010 erbjöd samtliga personer i ledningen teckningsoptioner, vilka har tecknats fullt. Gjorda inbetalningar under perioden uppgick till 0,4 (0) MSEK. Optionerna är tecknade till marknadsmässigt pris.

Som en väsentlig del av bolagets finansiering och i syfte att stärka likviditeten ingick bolaget den 15 april 2008 ett syndikerat låneavtal om 25,0 MSEK med några av bolagets större ägare mot säkerhet i bolagets tillgångar. Lånet återbetalades den 10 mars 2010.

Redovisningsprinciper

Med undantag för de nedan angivna nya principerna tillämpar koncernen och moderbolaget samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i årsredovisningen för 2009. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9:e kapitel.

Reviderade IFRS 3 och ändrade IAS 27 är tillämpliga från och med 2010. Detta ger bl.a. annat följande effekter på berörda redovisningsprinciper: definitionen av rörelse ändras, transaktionsutgifter vid rörelseförvärv ska kostnadsföras, villkorade köpeskillingar ska fastställas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och effekter av omvärdering av skulder relaterade till villkorade köpeskillingar redovisas som en intäkt eller kostnad i årets resultat. Andra nyheter är att det kommer att finnas två alternativa sätt att redovisa minoritet och goodwill, antingen till verkligt värde, det vill säga goodwill inkluderas i minoriteten eller alternativt att minoriteten utgörs av andel av nettotillgångarna. Dessa ändringar ska i relevanta delar tillämpas framåtriktat och har inte haft någon effekt på föreliggande delårsrapport.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Ortivirus är genom sin verksamhet exponerad för många typer av risker. Riskhantering är en integrerad del av ledningsansvaret och bolaget har en policy och process för riskhanteringen som primärt fokuserar på tre typer av risker; finansiella, operativa samt legala/regulativa risker.

Företaget utvecklar avancerade IT-lösningar för den pre-hospitala vårdprocessen vilka är medicintekniskt klassade och styrs av omfattande regelverk med därtill hörande risker. Det finns ingen garanti för att Ortivirus produkt- och tjänsteutveckling resulterar i kommersiella framgångar.

Ortivirus har genomgått en omfattande omstrukturering under de senaste åren för att idag fokusera på tillhandahållande av lösningar för den pre-hospitala processen för i huvudsak den nordiska marknaden samt för vissa övriga utvalda europeiska regioner. Bolaget är inte kassaflödespositivt i nuläget, vilket i sig utgör en väsentlig osäkerhet och där en långsiktigt lönsam utveckling förutsätter en kraftig försäljningsökning. Bolaget strävar efter att öka försäljningen på de utvalda marknaderna, men som med all försäljningsverksamhet finns det väsentliga risker att denna ambition drar ut på tiden eller inte kan nås. Bolaget påverkas härvidlag av såväl interna riskfaktorer kopplade till t.ex. produktutveckling och kompetensfrågor som av externa risker förknippade med t.ex. den allmänna finansiella konjunkturen, konkurrens, valutor eller förändringar i regulativa frågor. Givet detta kan i dagsläget inte uteslutas att ytterligare strukturgrepp eller åtgärdsprogram kan komma att behövas. Det kan heller inte uteslutas att bolaget kan komma att behöva tillföras ytterligare kapital via aktiemarknaden eller på annat sätt. Såväl storleken som tidpunkten för ett eventuellt kapitaltillskott beror på ett antal faktorer, däribland ovan nämnda riskfaktorer. Det finns inga garantier för att erforderlig finansiering av verksamheten finns tillgänglig i rätt tid och till rimlig kostnad.

I övrigt hänvisas till en mer utförlig beskrivning i årsredovisningen för 2009, not 24.

Alla framåtriktade uttalanden i denna rapport baseras på bolagets bästa bedömning vid tidpunkten för rapporten. Sådana uttalanden innehåller som alla framtidsbedömningar risker och osäkerheter, vilket kan innebära att verkligt utfall blir annorlunda.

Danderyd den 21 februari 2011
Ortivirus AB (publ)

Styrelsen

Ortivirus offentliggör denna information enligt svensk lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande kl 09.00 den 21 februari 2011.

Ortivirus AB, Org.nr 556259-1205, Box 713, 182 17 Danderyd, Sverige

Kommande finansiella rapporter

Årsredovisningen 2010 kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida från och med 1 april 2011

Delårsrapport för kvartal 1 2011 publiceras den 15 april 2011

Delårsrapport för kvartal 2 publiceras den 12 augusti 2011

Delårsrapport för kvartal 3 publiceras den 14 oktober 2011

Kommuniké för 2011 publiceras den 20 februari 2012

Denna delårsrapport är inte granskad av bolagets revisorer.

För ytterligare information

För ytterligare information

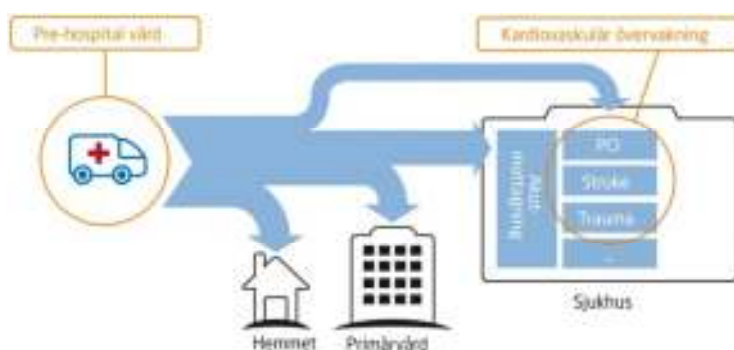
Jan B Andersson, CEO, telefon 08-446 45 00 eller

e-post: treinitialer@ortivirus.com

Magnus Nordgren, CFO, telefon 08-446 45 00 eller

E-post: fornamn.efternamn@ortivirus.com

Besök även www.ortivirus.com



KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>okt-dec 2010</i>	<i>okt-dec 2009</i>	<i>jan-dec 2010</i>	<i>jan-dec 2009</i>
Nettoomsättning	18 750	19 435	47 726	37 748
Kostnad för sålda varor	-10 000	-8 352	-22 175	-17 293
Bruttoresultat	8 750	11 083	25 551	20 455
Övriga rörelseintäkter	18	178	1 292	2 625
Försäljningskostnader	-2 708	-3 871	-15 573	-14 508
Administrationskostnader	-3 185	-6 164	-15 524	-16 726
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 772	-7 440	-25 041	-27 245
Övriga rörelsekostnader	-385	-194	-3 299	-1 567
Rörelseresultat	-4 282	-6 409	-32 594	-36 967
Finansnetto	72	-434	-31	-1 209
Resultat före skatt	-4 210	-6 843	-32 625	-38 176
Aktuell skatt	-	-	-	-
Uppskjuten skatt	-152	37	-47	20
Resultat efter skatt från kvarvarande verksamhet	-4 362	-6 806	-32 672	-38 156
Resultat efter skatt från avvecklad verksamhet	-	3 241	10 401	19 676
Resultat efter skatt	-4 362	-3 565	-22 271	-18 480
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	45	-1 846	4 176	-3 405
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	45	-1 846	4 176	-3 405
Periodens totalresultat	-4 317	-5 411	-18 095	-21 885
Resultat efter skatt hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-4 362	-3 565	-22 271	-18 480
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-4 317	-5 411	-18 095	-21 885
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK (resultat efter skatt/genomsnittligt antal aktier)	-0,21	-0,17	-1,08	-0,89
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK från kvarvarande verksamhet	-0,21	-0,33	-1,58	-1,84
Antal aktier per balansdagen (tusental)	20 708	20 708	20 708	20 708
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	20 708	20 708	20 708	20 708
EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amort.)	-2 178	-4 183	-23 673	-29 339
EBIT (Earnings before interest and taxes).	-4 282	-6 409	-32 594	-36 967

Omstruktureringskostnader:

<i>Belopp i MSEK</i>	<i>2010</i>	<i>2009</i>
Rörelsekostnader totalt	-58,1	-57,4
Organisationsförändringar i moderbolaget	1,7	1,6
Omstrukturering av verksamheten i UK	3,0	-
Total omstruktureringskostnader	4,7	1,6
Rörelsekostnader exkl omstruktureringskostnader	-53,4	-55,8

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2010-12-31</i>	<i>2009-12-31</i>
Anläggningstillgångar		
Goodwill	-	48 167
Övriga immateriella anläggningstillgångar	17 613	20 032
Materiella anläggningstillgångar	2 015	7 609
Uppskjutna skattefordringar	30	11 266
Summa anläggningstillgångar	19 658	87 074
Omsättningstillgångar		
Varulager	6 299	9 569
Kortfristiga fordringar	29 416	30 949
Kortfristiga placeringar		1 239
Likvida medel	28 135	35 299
Summa omsättningstillgångar	63 850	77 056
Summa tillgångar	83 508	164 130
Eget kapital	66 948	84 630
Avsättningar	434	227
Kortfristiga räntebärande skulder	-	28 750
Andra kortfristiga skulder	16 126	50 523
Summa eget kapital och skulder	83 508	164 130
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser		
Ställda säkerheter	15 000	15 000
Eventalförpliktelser	-	-

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2010-12-31</i>	<i>2009-12-31</i>
Ingående balans	84 630	106 515
Inbetald premie för teckningsoptioner	413	-
Summa totalresultat för perioden	-18 095	-21 885
Utgående balans	66 948	84 630

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>okt-dec 2010</i>	<i>okt-dec 2009</i>	<i>jan-dec 2010</i>	<i>jan - dec 2009</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-3 985	121	-20 511	-7 737
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-6 184	-3 122	-6 183	-2 315
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 169	-3 001	-26 694	-10 052
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-260	65	49 537	-3 219
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-28 337	-
Periodens kassaflöde	-10 429	-2 936	-5 494	-13 271

KONCERNENS NYCKELTAL

	<i>2010-12-31</i>	<i>2009-12-31</i>	<i>2008-12-31</i>	<i>2007-12-31</i>
Nettoomsättning	47 726	37 748	83 113	101 937
Bruttomarginal %	54	54	73	75
EBITDA ²⁾	-23 673	-29 339	-41 858	-50 747
Avskrivningar ²⁾	-8 921	-7 628	-21 062	-36 832
EBIT ²⁾	-32 594	-36 967	-62 920	-87 579
Resultat efter skatt ²⁾	-32 672	-38 156	-68 946	-61 289
Resultatmarginal % ²⁾	-68	-101	-53	-50
Resultat/aktie, SEK ²⁾	-1,58	-1,84	-3,33	-2,96
Räntabilitet på eget kapital % ¹⁾	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital % ¹⁾	neg	neg	neg	neg
Soliditet, %	80	52	59	64
Skuldsättningsgrad	0,00	0,34	0,27	0,13
Eget kapital per aktie vid periodens slut, SEK	3,23	4,09	5,14	7,87
Medelantal anställda ²⁾	30	40	98	111

1) Baserat på rullande 12 månader.

2) Exkluderar för år 2009 och framåt de avyttrade dotterbolagen i Nordamerika.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>okt-dec 2010</i>	<i>okt-dec 2009</i>	<i>jan-dec 2010</i>	<i>jan-dec 2009</i>
Nettoomsättning	18 325	17 778	44 408	33 174
Kostnad för sålda varor	-8 885	-7 528	-21 391	-16 200
Bruttoresultat	9 440	10 250	23 017	16 974
Rörelsekostnader	-12 487	-16 156	-51 960	-50 561
Rörelseresultat	-3 047	-5 906	-28 943	-33 587
Resultat från finansiella poster	70	-10 285	1 219	3 024
Resultat före skatt	-2 977	-16 191	-27 724	-30 563
Resultat efter skatt	-2 977	-16 191	-27 724	-30 563

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2010-12-31</i>	<i>2009-12-31</i>
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	17 613	20 032
Materiella anläggningstillgångar	1 934	2 849
Andelar i koncernföretag	9 713	86 525
Summa anläggningstillgångar	29 260	109 406
Omsättningstillgångar		
Varulager	6 123	8 969
Kortfristiga fordringar	32 047	22 584
Likvida medel	23 951	10 937
Summa omsättningstillgångar	62 120	42 490
Summa tillgångar	91 381	151 896
Eget kapital	75 318	102 629
Avsättningar	434	626
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	28 750
Andra kortfristiga skulder	15 629	19 891
Summa eget kapital och skulder	91 381	151 896
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser		
Ställda säkerheter	15 000	15 000
Eventalförpliktelser	-	-

HUVUDKONTOR

Ortivus AB

Box 713
Karlsrovägen 2D
182 17 Danderyd
Sverige
Telefon: +46 8 446 45 00
Telefax: +46 8 446 45 19
E-post: info@ortivus.com
www.ortivus.com

DOTTERBOLAG

Ortivus UK Ltd

2 Turnberry House
Solent Business Park
Fareham, Hants PO15 7FJ
Storbritannien
Telefon: +44 1489 889201
Telefax: +44 1489 889206
E-post: sales@ortivus.co.uk
www.ortivus.com